

También deben incluirse los bienes que terceros produjeron para el establecimiento con materia prima proporcionada por éstos y que aún no están en los almacenes del establecimiento.

10. Producción en el año de referencia:

Se preguntan los datos sobre:

- Valor
- Cantidad

Se debe informar sobre productos producidos durante el año de referencia.

En el caso de que el establecimiento tenga producción elaborada por terceros con materia prima entregada por este establecimiento, las cantidades producidas por estos deben incluirse en esta columna como producción propia del establecimiento.

Los bienes que normalmente se pierden durante el proceso productivo (por ejemplo al manipularlos) no se deben reportar como producción.

10. Ventas y otras disposiciones.

Se preguntan los datos sobre:

- Valor
- Cantidad

Los productos sobre los que se debe informar aquí son los vendidos a terceros o los que tuvieron otros usos durante el período de referencia. Las disposiciones se dividen en:

- **Ventas a terceros en el país.**
- **Ventas a terceros en el exterior (exportaciones directas).**
- **Bienes que se perdieron debido a hechos no normales (robos, incendios, etc.).**

Corresponden a pérdidas de capital.

- **Bienes que se entregaron como remuneración en especie.**

Deben seguirse aquí las mismas indicaciones que para bienes adquiridos por el establecimiento y destinados a remuneraciones en especie y/o prestaciones sociales en especie. En consecuencia el encuestador, siempre que se anote algún valor debe obligatoriamente en observaciones anotar el porcentaje que corresponde a remuneraciones en especie.

-Bienes que se transfirieron sin contrapartida a terceros.

- **Bienes que se transfirieron a otro establecimiento de la empresa.**

En el caso de ventas el pago puede ser realizado tanto en dinero, cheques, tarjeta de crédito y otros instrumentos financieros análogos, como corresponder a; trueque con otros bienes y/o servicios que da la empresa o cualquier agente comprador a cambio (estos deberán ser informados como compras), trueque con activos financieros diferentes a los señalados antes (acciones, obligaciones, cesión de otros derechos, etc.), etc.

11. Existencias Finales:

Se pregunta sobre:

- Valor
- Cantidad

Son bienes propiedad del establecimiento que están en las existencias finales del establecimiento al final del período de referencia.

No se informa aquí sobre los productos producidos con insumos de terceros. Caso de servicio de fabricación, reparación, etc., a terceros, donde los terceros ponen los insumos.

Como contrapartida deben incluirse los bienes que terceros produjeron para el establecimiento con materia prima proporcionada por éstos y que aún no están en los almacenes del establecimiento.

También se incluyen los bienes producidos por el establecimiento que hayan sido entregados a terceros para su venta en consignación.

Forma de llenar el capítulo.

A nivel agregado, se utilizará el codificador de productos utilizado por las cuentas nacionales en los cuadros "oferta-utilización" (CPCN2). Su desagregación será con base en la CCP.

Esta forma de codificar se respetará para los productos que sean de mayor peso (que cubran más del 90%).

Los productos que cubran menos del 10%, se denominarán "Resto de Productos".

A continuación se identificarán cuales son los productos o familias de productos más relevantes en que se pueden desagregar los productos a nivel de CPCN2 y/o CCP. Un familia podría ser "Resto de CPCN2" y/o de CCP.

El producto "Resto de Productos" también puede ser desagregado, cuando en un establecimiento tipo CIIU, el mismo sea importante. Los productos o familias de productos más relevantes en que se puede desagregar "Resto de Productos" en primer lugar respetarán las aperturas del mismo en CPCN2 y pueden luego a su vez desagregarse en productos o familias de productos de la CCP.

En la práctica se trabajará siempre con "familias de bienes específicos" la diferencia estará en que algunas estarán compuestas por menos "bienes específicos" que otras.

Como ya se mencionó los codificaciones utilizados deben poder ser correlacionados unívocamente con la Clasificación Central de Productos (CCP) y la CIIU IV.

Cada concepto se divide en dos: cantidad y valor.

Las columnas cantidad sólo serán llenadas para los casos en que se trabaje con productos o familias de productos relativamente homogéneos. En los demás casos, esta columna no se llenará ya que conceptualmente no tiene sentido sumar cantidades de bienes diferentes muy diferentes.

Los productos o familias de productos listados específicamente tendrán, cuando corresponda, precodificada la unidad de medida.

Valoración.

La valoración de la producción y las ventas se desea obtener según el criterio de valoración para ventas y producción ya definido. Es decir, a **Precios Básicos**.

A los efectos de la valoración de lo producido, el criterio que se utilizará es el de "precio

promedio" de venta del momento (mes o trimestre) en que se produjo.

Si la estructura de las ventas por meses o trimestres es igual a la de la producción el precio al momento de vender será igual al precio promedio al momento de producir para el año. Cuando esto no ocurra, dependiendo de las diferencias entre las estructuras, pueden darse valoraciones distintas según el criterio que se use.

Si las estructuras son parecidas se puede trabajar con el precio promedio de venta para valorar la producción.

En caso contrario se debe de investigar cuales son las estructuras por ejemplo a nivel trimestral y cuáles son los precios promedio de venta por trimestre.

La valoración al momento de la venta corresponderá al promedio de los "precios básicos promedio trimestrales" ponderado por los pesos que surgen de la estructura en cuanto a ventas.

Lo mismo ocurrirá para la producción.

En el caso de ventas al exterior el precio a registrar debe ser el del valor FOB a valor del día en que se realizó la transacción.

El momento del registro.

El **registro de las ventas y otras disposiciones** debe hacerse en el momento en que se traslada la propiedad de los bienes. Si es entre establecimientos de la misma empresa el momento a tener en cuenta es aquel en que formalmente salen los productos de los almacenes de este establecimiento y se consideran en poder del otro. En el caso de la **producción**, el registro debe hacerse en el momento en que efectivamente se producen los bienes.

NOTA.

Un caso especial de venta, que ya fue analizado desde el punto de vista del comprador, es el del **"arrendamiento financiero" (leasing)**. Cuando se firma un "leasing" formalmente la propiedad no se ha transferido. Realmente la misma se transfiere cuando se terminan de pagar las cuotas que se han estipulado durante un cierto período.

Para el SCN la propiedad se ha transferido cuando se firma el contrato respectivo y el "leasing" no es otra cosa que una forma especial de prenda como garantía.

Es muy importante que el encuestador tenga esto presente ya que las empresas pueden considerar a las cuotas a cobrar, en su contabilidad, de diferentes maneras. Por ejemplo puede ser un ingreso tipo alquiler y no una forma de cancelar un crédito. La identificación de la forma en que se asienta este tipo de operaciones es entonces muy importante al momento de captar los datos y volcarlos en el formulario.

Aspectos prácticos.

En la práctica se puede o no encontrar que el informante: lleva un registro de ventas desagregado por tipos o familias de productos con datos de cantidad y valor, realiza anualmente inventarios, tiene registros de cantidades producidas detalladas por tipos o familias de productos.

Si se cuenta con todo lo anterior, se podrán llenar sin dificultad todas las columnas de cantidades e incluso verificar que:

$$\text{Existencia Inicial} + \text{Producción} = \text{Ventas y Otras Disposiciones} + \text{Existencia Final}$$

Si no se cuenta con datos sobre cantidades producidas, se podrá llenar el cuadro en cuanto a cantidades, teniendo en cuenta que:

$$\text{Producción} = \text{Ventas y Otras Disposiciones} + \text{Existencia Final} - \text{Existencia Inicial}$$

Si sólo se cuenta con datos sobre ventas, se podrá llenar el cuadro con base en algún tipo de hipótesis sobre la variación de existencias o lo que es equivalente, sobre lo producido.

Si no se cuenta con datos desagregados por tipo de producto, una alternativa es revisar las facturas de venta de todo el año o de algunos meses representativos, de forma tal de obtener la estructura que permita desagregar el valor total de las ventas. Esto puede ser muy laborioso en muchos casos. Más adelante se presentará una forma adicional de desagregación que puede resultar más viable.

Un caso especial será el de las empresas que tengan listados muy detallados de productos y para los cuales a priori se determinó que se trabajaría con grupos homogéneos de productos.

En estos casos, deben aceptarse los listados que dé la empresa y junto con el informante se codificarán los productos específicos para asignarlos luego a cada grupo. La labor de suma final se hará luego cuidadosamente en oficina.

Otra situación especial, ya mencionada, será la de los establecimientos que entregan materia prima para que terceros la procesen por cuenta de los primeros. O sea, es el caso de un

establecimiento que contrata con terceros servicios de fabricación. Esta producción debe agregarse a la que produzca el propio establecimiento para ser anotada como producción total del establecimiento.

Situaciones y tratamientos análogos se vieron ya para las compras de bienes, su utilización y los respectivos inventarios inicial y final.

XVI. Actividad Comercial.

En este capítulo se vuelca la información referente a las reventas de bienes sin transformación. O sea a la actividad de comercio mayorista y minorista de distribución del establecimiento.

El comercio de distribución corresponde a la actividad de comprar bienes y revenderlos sin transformación. A los bienes comprados con dicho fin se los llamará "mercaderías". Se incluyen en este capítulo tanto el comercio en el que se adquieren las mercaderías antes de revenderlas como el que se efectúa a consignación. En este último caso el comerciante adquiere lo que vende en el mismo momento de la venta.

No se incluyen en este capítulo los ingresos por ventas a comisión. Esto corresponde al caso en que el establecimiento sólo participa como intermediario sin adquirir los bienes (caso en que la factura la emite el agente que paga al establecimiento las comisiones).

Los datos que se piden se refieren sólo a valores para las ventas. Los mismos están directamente ligados a las utilidades correspondientes a "bienes revendidos" sobre los que se informó en los capítulos sobre "adquisiciones y utilidades" de diferentes tipos de bienes.

Columnado.

El columnado es el siguiente:

- 1. Número de línea.**
- 2. Descripción de los bienes y servicios.**

La descripción debe ser lo suficientemente detallada para que se pueda asignar el código CIU y el CCP con las adaptaciones ecuatorianas que corresponda con precisión.

- 3. Código del bien.**

Debe ser un código que permita asignar el bien a un código CIU a cinco dígitos y a un código CCP, con las adaptaciones ecuatorianas.

NOTA

La descripción y el código, así como las cantidades deben ser iguales a las declaradas a nivel de "utilización", bajo la forma de "reventa" de lo adquirido.

4. Unidad de medida.

Se describe la unidad de medida en la que se informa sobre las cantidades.

5. Código de la unidad de medida.

6. Ventas.

Se desagregan en:

- Ventas en el país.
- Exportaciones directas.

Se investiga:

- Valor
- Cantidad

Valen aquí todas las instrucciones y comentarios ya realizados para ventas.

Se presentará por separado, en diferentes líneas, lo que corresponde a ventas sin transformación de:

- Mercaderías propiamente dichas.
- Materias primas y otros bienes que fueron comprados con el fin de utilizarlos como insumos, y que luego se decidió revenderlos.

NOTA.

Como es obvio, el **valor de lo vendido**, aquí captado, **menos el valor del costo de lo revendido** captado en el capítulo que corresponda, **dará** la estimación del "**margen de comercio**" (Valor Bruto de la Producción de la Actividad de Comercio de Distribución).

XVII. Otros ingresos (relacionados con actividades productivas del establecimiento).

En este capítulo se anotarán los ingresos del establecimiento relacionados con otras actividades productivas, no investigadas en los capítulos anteriores, correspondientes al año de referencia.

1. Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios.

Se anotarán aquí los ingresos generados por alquiler a terceros de maquinaria y equipo (de todo tipo incluso vehículos de transporte) sin personal que opere a los mismos.

Debe desagregarse según tipo de maquinaria y equipo de forma tal que se pueda asignar a esta actividad el código CIIU respectivo.

NOTA.

Como ya se ha mencionado no deben de considerarse aquí los ingresos por cuotas relacionados con "leasing".

2. Servicios de fabricación, reparación, mantenimiento y similares prestados a terceros.

Corresponden al valor de los servicios de fabricación, reparación, mantenimiento y similares que el establecimiento presta a terceros. En el caso de servicios de fabricación los mismos son hechos con insumos proporcionados por estos terceros.

Estos insumos deben estar estrictamente relacionados con los que se informaron en los capítulos sobre; materias primas, envases, embalajes, materiales auxiliares, etc. como dados por terceros al establecimiento a tales fines.

En este acápite se prevén varias líneas en blanco para que se detalle con precisión el tipo de servicios y así se los pueda codificar de acuerdo a su rama de origen CIIU.

3. Alquileres de inmuebles (excepto terrenos).

Corresponde a alquiler de edificios, oficinas y otras construcciones.

Debe desagregarse según sean inmuebles:

- **Residenciales.**
- **No residenciales.**

4. Ingresos por fletes prestados a terceros vinculados a ventas.

Se trata de los ingresos por prestación del servicio de transporte (fletes) por parte del establecimiento a terceros, con sus vehículos y choferes, relacionado con ventas hechas por el establecimiento donde los fletes se facturen aparte.

5. Ingresos por fletes prestados a terceros no vinculados a ventas.

Se trata de los ingresos por prestación del servicio de transporte (fletes) por parte del establecimiento a terceros, con sus vehículos y choferes, no relacionado con ventas hechas por el establecimiento.

6. Comisiones por prestar el servicio de intermediación en la venta de bienes hecha por terceros.

Se anotarán aquí los ingresos generados por concepto de comisiones por ventas hechas a cuenta de terceros.

7. Servicio de almacenamiento prestado a terceros.

Corresponde al servicio de almacenamiento de bienes, prestado a terceros por el establecimiento.

8. Ingresos relacionados con la cesión del uso de activos inmateriales (patentes, licencias, etc.).

Corresponde a los ingresos que se obtienen por permitir usar activos inmateriales (intangibles) propiedad del establecimiento. Por ejemplo; derechos de autor, uso de copias de originales, royalties, patentes, marcas de fábrica, etc.

En la descripción debe señalarse si el activo corresponde a un activo producido o no.

9. Otros ingresos diversos del establecimiento.

En este capítulo deberán anotarse en forma clara y específica los conceptos por los que obtuvo "otros ingresos" el establecimiento.

Deben excluirse los ingresos no vinculados al proceso productivo en sí, como por ejemplo: intereses, dividendos, alquileres de terrenos, donaciones recibidas, retiros de rentas de otras empresas, indemnizaciones, diferencias de cambio, ventas de activos fijos, etc.

No se aceptarán, en principio, rubros tales como ingresos varios, ingresos generales, otros ingresos.

En el caso de tenerse que usar el rubro ingresos varios por ser imposible su desagregación, se deberán listar exhaustivamente sus componentes (aunque no puedan discriminar los valores).

Se prevén varias líneas en blanco para que se detalle con precisión el tipo de ingresos por "otros tipos de actividades productivas del establecimiento" y así se los pueda codificar de acuerdo a su rama de origen CIIU.

La descripción de los "*otros ingresos*" debe ser lo más precisa posible.

No se debe aceptar que exista un ítem "otros ingresos" que tenga un peso de cierta significación. En principio dicho ítem no debería pesar más del 5%. Cuando aparezca el ítem "otros ingresos" se deberá describir los rubros que incluye sin que se desagregue su valor.

Esto es muy importante para evitar que se engloben en dicho ítem ingresos que no corresponden a producción intermedio.

Como ejemplos de ingresos que deben incluirse detalladamente en "otros ingresos" se tiene a:

- Servicios de transporte de pasajeros.
- Alquiler de medios de transporte sin chofer.
- Servicios de asesoría o asistencia técnica.
- Servicios producidos para el pago de remuneraciones en especie, prestaciones sociales u otro tipo de transferencias en especie, como por ejemplo; de restaurante, de salud, de educación, de recreación, etc.
- Servicios de alojamiento.

Para cada producción de determinados servicios se investiga el valor de las ventas u